

SUBSECRETARÍA DE COMUNICACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE EXTENSIÓN

Dirección de Difusión e Información Institucional

Departamento de Producción Informativa

El Departamento de Producción Informativa administra y gestiona los medios de comunicación oficiales de la Universidad, entre los que se cuentan el gestor de contenidos web Noticias UNLu, las cuentas oficiales de las Redes Sociales X (anteriormente denominada como Twitter), Facebook e Instagram, el Boletín de Noticias bisemanal (servicio de newsletter por envío de correo masivo), y la gestión semanal de contenidos informativos incluidos en la página web institucional www.unlu.edu.ar, en conjunto con la Dirección General de Sistemas.

Gestor Web “Noticias UNLu”

El gestor web de noticias registró en 2025 la publicación de un total de 704 notas, contando desde el 1 de febrero hasta el 27 de octubre inclusive, con un total de 38.724 usuarios/lectores anuales.

Se registraron también visitas de 36.540 usuarios nuevos.

Sobre el total de visitas al sitio, el 55.3% lo hizo desde computadoras personales, el 44.4% desde dispositivos móviles (teléfonos), y un mínimo restante de 0.3% desde tabletas.

Hubo en este período 44.585 sesiones con interacción, que presupone lectura de las notas publicadas.

En total, se registraron en el período considerado 133.845 visitas al sitio.

El 52% de los usuarios del sitio accedió de manera directa (cuando el usuario escribe directamente en el navegador la dirección del sitio web y accede); el 32% accedió a través de búsquedas previas de Google y el 16% a través de las Redes Sociales.

Las noticias más visitadas del sitio en el año fueron las siguientes:

[Inscripciones abiertas para estudiar lenguas extranjeras](#) (1527 visitas).

[Abrió la inscripción para acceder Boleto Estudiantil Gratuito](#) (1290 visitas).

[Becas Estudiantiles Internas 2025: está abierta la inscripción complementaria](#) (1231 visitas).

Redes sociales Institucionales

Se generaron contenidos de Instagram (replicado también en Facebook, automáticamente) con 803 publicaciones en el período, divididos en 115 publicaciones en el feed, 41 reels y 647 historias.

La interacción en Instagram (IG) fue en este período la siguiente:

- Interacciones totales: 128.364
- Visualizaciones: 11.101.615
- Nuevos seguidores: 8.723
- Seguidores hasta el momento: 50.986

Boletín de Noticias bisemanal

En el servicio bisemanal de newsletter “Noticias UNLu” (que es el envío masivo a una base predeterminada de mails que se realiza dos veces por semana, los días martes y viernes al mediodía, genéricamente denominada como “Boletín”) se replican, a manera de resumen, las principales notas que se alojan en el Gestor de contenidos (sitio web www.prensa.unlu.edu.ar).

En el período considerado del 2025 (contando desde la primera edición del año, el martes 6 de febrero, hasta la del martes 5 de noviembre) se realizaron 61 entregas del servicio Noticias UNLu vía e-mail, en forma consecutiva e ininterrumpida (exceptuando feriados o días no laborables).

En esas 61 ediciones se difundieron a la comunidad universitaria de la UNLu, a medios de comunicación zonales y locales, a integrantes del Sistema Universitario Nacional y a público en general, un total de 646 notas, promediando 10,59 notas por envío.

Clipping / Aparición en medios de comunicación

El Departamento de Producción Informativa lleva un registro diario de las menciones a la UNLu en medios de comunicación digitales, mediante el servicio de alerta de noticias “Universidad Luján”. En el período 1 de enero – 27 de octubre de 2025, la UNLu es mencionada en 340 oportunidades, en su mayoría en medios de comunicación de Luján.

También se registró una importante presencia en medios de comunicación de las localidades de Mercedes, Chivilcoy, Campana, San Fernando y San Miguel.

Resumen de noticias semanal en página web institucional

Durante el transcurso del año 2025, consecutiva e ininterrumpidamente, se enviaron a la Dirección General de Sistemas resúmenes semanales de las notas publicadas en el gestor web de noticias, para su republicación en el sitio institucional. El envío incluye 10 notas en cada ocasión, las más destacadas de cada semana, manteniendo actualizada la información noticiosa del sitio.

Dirección Centro de Producción Audiovisual (CePA)

Departamento de Radio Universidad

- **Contenido y producción radial**

El 3 de febrero del corriente se dió comienzo a los trabajos de preproducción y armado de la “programación 2025” de Radio UNLu, y el 10 de marzo comenzó la programación. Del mismo modo se inició la preproducción de la programación de Radio UNLu (canal) Regional.

Con el objeto de poner al aire toda la programación, de ambas emisoras, se requiere que el equipo del Departamento de Radio UNLu realice, diariamente, el siguiente trabajo:

-Producción y realización de notas periodísticas locales nacionales y universitarias, con un promedio de 3 notas periodísticas diarias. Todas disponibles en la plataforma de contenidos “soundcloud”.

- Se difundió diariamente el contenido del gestor de noticias UNLu.

- Edición y carga del material que se produce durante la jornada. (Notas, flash informativos, música y programas). Del mismo modo sobre las producciones de programas independientes.

- La emisora contó con espacios propios de producción de contenido: *Agenda Abierta* ; *Estudio abierto*; *Agenda Abierta 2° Edición*.

- Columnas radiales de diversas temáticas junto a docentes de la UNLu: economía, veterinaria, Prevención de la salud, tecnopedagogía, salud mental, discapacidad y el espacio cultural de los días viernes.

- Las notas periodísticas que se pautan tienen como prioridad temáticas referidas a la docencia, investigación y la extensión. Los días jueves se realizan entrevistas referidas a proyectos y acciones de extensión.

- Grabación de contenidos para los espacios musicales.

Además durante el 2025 se produjeron 19 programas externos. 8 de ellos fueron producidos por integrantes de la comunidad universitaria: *"Aire de Graduados"*, *"Ciencia en Diálogo"*, *"Webinar UNLu"*, *"Frecuencia Nodocente"*, *"Agenda Cultural UNLu"*, *"Palabras al aire"*, *"Mates con Yuyos"*.

- Se incorporaron a la grilla de programación, contenido producido por otras radios universitarias: *"Luz para mundos remotos"* (UNCo); *"HUE"*(hecho en la Universidad) UNLa y el *"Reporte Federal de ARUNA"* (noticiero federal). Podcast *"Mundo U"* producido por RENA U

- Mensualmente el Dpto. Radio UNLu tiene a cargo la edición del Reporte Federal de ARUNA.

- Producciones independientes externas que son parte de la programación: *"Abuelos Inmigrantes"*; *"Radio Comunidad Azul"* (autismo); *"Todo tiempo posible"*; *"Despabilate"* (Htal. Carrillo); *"Trueno Tour"*; *"Vías Argentinas Radio"*; *"Cómo andamio"*; *"Radio Teatro de la mente"*.

- Incorporación de producciones en formato Podcast a la plataforma de "Spotify".

- Realización de spots referidos a la "Defensa de la Educación Pública".

- Actualización y carga diaria en las redes sociales (Facebook, Instagram) Se publicaron: Información sobre las entrevistas que salen al aire, promoción de la programación y, además, información que proviene del gestor de "Noticias UNLu".

- Se realizaron las ediciones de los siguientes Podcast: *Ciencia en diálogo* / *Rexuni* / *Sol es como vos* / *webinar unlu*

- Se continúa con el sistema para el registro de "aire" las 24hs. El mismo se guarda como backup durante 6 meses.

- **Gestión y funcionamiento Radio UNLu**

- Se realizó el mantenimiento de los equipos de transmisión.

- Mantenimiento y control diario de la señal que se emite por Streaming y APP.

- Trámites administrativos para la renovación de los servicios de streaming, soundcloud y SADAIC

- Coberturas en movilizaciones convocadas por el frente gremial universitario. - EXPO UNLu 2025 en CCRR y Sede Central.
- Radio abierta en el “4° Congreso de Políticas de Igualdad”.
- Acto en homenaje a Daniel Villa.
- Radio abierta en el marco de la “Feria Sanitaria”
- Transmisión y cobertura por el 10° Aniversario de EdUNLu
- Cobertura y transmisión en vivo de la Feria del Libro Luján.
- Asistencia y participación con la locución en todos los eventos y actos institucionales/oficiales de la Universidad.

- **Radio UNLu Regional.**

- Señal que se emite por el canal 2 del streaming. El objetivo es brindar una programación alternativa, dirigida fundamentalmente a los CCRR de la UNLu.
- Producción de programa diario con información exclusiva para los Centros Regionales.
- Realización de notas a los distintos referentes de los CCRR y Delegaciones.
- Entrevistas directores de proyectos y acciones de extensión para los podcast de divulgación producidos por REXUNI y ARUNA.
- Los contenidos para el tramo vespertino que se difundieron son:: “Después viene lo de antes (Pedro Saborido y Omar Quiroga)”; Demasiado humano (Dario Z); Como hice (Emilio Del Guercio); Ciencia modulada (ARUNA); En el estudio (Lalo Mir); Historias debidas (Ana Cacopardo); Gente necesaria (Darío Grandinetti); Escucha esta historia (Felipe Pigna); Dulce Veneno (Gabriel Winstein); Diario de un hombre rana (Gillespi));Webinar UNLu.